

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
«Давай полегче! в Перекрестке»

Стимулирующее мероприятие под названием «Давай полегче! в Перекрестке» (далее - «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «АКТИВИА» и «ДАНОН» («Activia ®» «DANONE ®»), а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. Основные определения

Организатор Акции (далее – “Организатор”): ООО «ДАНОН ТРЕЙД»

Юридический адрес: 143421, Московская область, Красногорский район, 26 км автодороги «Балтия», бизнес-центр «Рига Ленд», строение В;

ИНН 5024121469;

КПП 997150001;

Оператор Акции (далее – “Оператор”): ООО «Мирвест»

Юридический адрес: 121170, г. Москва, ул.1812 года, д. 8, корп. 1, эт 1, пом I, ком 1-15, эт 2, пом I, ком 1-17;

ИНН 7708769614;

КПП 773001001;

Участник Акции (далее – “Участник”) – гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста и постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором).

Никнейм - сетевое имя, псевдоним, используемые Участником в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

ID-адрес - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети;

E-mail - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ;

Сайт - сайт, на котором проводится Акция, расположенный в сети Интернет по адресу www.action.danone.ru;

Территория проведения Акции - Российская Федерация;

Победитель – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами;

Чек - фискальный чек, выданный в местах проведения Акции, подтверждающий факт покупки Продукции, участвующей в Акции;

Точка продаж/Магазин – магазины торговой сети «Перекресток», расположенная на территории Российской Федерации. Адреса Магазинов указаны в Адресной программе на Сайте <https://www.perekrestok.ru/>.

Договор на участие в Акции – соглашение о взаимных обязательствах Организатора / Оператора и Участника в период, указанный в п.3.1 настоящих правил Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам;

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. Акционная Продукция

Наименование Продукции	Объем (гр, л)
АКТИВ.Биойогурт клубн/земл.2%	870г
АКТИВ.Биопр.твор.отр/зл.4,2%	130г
АКТИВ.Биопр.твор.черн/кур/инж.4,2%	130г
АКТИВ.Биопр.твор.натур.4,2%	130г
АКТИВ.Биопр.твор.малина 4,2%	130г
DANONE Биойогурт АКТ.пит.злаки 2,2%	870г
DANONE Биойогурт АКТ.пит.натур.2,4%	870г
DANONE Биойогурт АКТ.пит.черносл.2%	870г
АКТИВ.Биойогурт черн./зл/с.льна2,9%	150г
АКТИВ.Биойогурт отруби злаки 2,9%	150г
АКТИВ.Биойогурт вишня 2,9%	150г
DANONE Биойогурт АКТИВИА кив/мюс2,9%	150г

АКТИВ.Биойогурт натуральный 3,5%	150г
АКТИВ.Биойогурт чернослив 2,9%	150г
АКТИВ.Биойогурт клубника 2.4%	150г
DANONE Йогурт 3,3%	110г
ДАНОН Продукт твор.перс/абрик.3,6%	170г
ДАНОН Продукт твор.груша/банан 3,6%	170г
ДАНОН Продукт твор.клубн/земл.3,6%	170г
DANONE Творог мягкий обезжир.0%	170г
ДАНОН Творог мягкий 5%	170г
ДАНОН Йогурт 2,9% персик	110г
ДАНОН Йогурт 2,9% клубника	110г
DANONE Йогурт термостатный 1,5%	250г
ДАНОН Йогурт 3,3%	350г
АКТИВ.Биопр.тв-йог.с черн/овс.4%	130г
АКТИВ.Биопр.тв-йог.с брус/клюк/овс4%	130г
АКТИВИА Биойогурт 2сл.с черник.2,7%	170г
АКТИВИА Биойогурт 3,5%	170г
DANONE Йогурт термостатный 1,5%	160г
DANONE Йогурт термостатный 4%	160г
DANONE Йогурт термостат.вк.кок.3,3%	160г
АКТИВ.Б/пр.СМУС.к/м йог.к/а/м/а/п.1%	250г
АКТИВ.Б/пр.СМУС.к/м йог.яб/к/ог/к.1%	250г
АКТИВ.Биойог.с нап.лайм-мята обог.2%	290г
АКТИВ.Б/йог.цит.микс с киноа об.2,9%	150г
АКТИВ.Б/йог.с пер/личи/киноа об.2,9%	150г
АКТИВ.Б/йог.терм.ман/пап/с.чия 2,4%	170г
АКТИВ.Б/пр.С/МИКС виш/гран/кин/ас.4%	130г
АКТИВ.Б/пр.С/МИКС ап/кин/кум/льн4%	130г
DANONE Йогурт ЙОГ.ЗАПРАВ.НАТУР.6,7%	140г
DANONE Йог.ЙОГУР.ЗАПРАВ.ПИКАН.6%	140г
DANONE Йог.ЙОГУР.ЗАПРАВ.НЕАПОЛ.6%	140г
DANONE Йогурт с клубникой пит.2,1%	270г
DANONE Йог.кл/зл/с.льна/подсол.2,6%	235г
БЗМЖ DANONE Йогурт с виш/череш.2,9%	110г
БЗМЖ DAN.Йог.терм.вк.перс/цв.ап.3,3%	160г
DANONE Прод.тв.с черникой/овсом 3,6%	170г
БЗМЖ АКТ.Биопр.S.F.В-Г-3.ГР-ОВ-АС.2%	200г
БЗМЖ АКТ.Биопр.S.F.К-В-ЧИА-ОВ-МАТ.2%	200г
БЗМЖ АКТ.Биопр.S.F.М-АП-К-ОВ-КУР.2%	200г
БЗМЖ АКТ.Б/йог.AL.V.терм.гр/кр.ч3,3%	170г
БЗМЖ АКТ.Б/йог.AL.V.терм.зел.ч/м3,3%	170г
БЗМЖ АКТ.Б/йог.S.F.п/гуав/год/б.2,2%	140г
БЗМЖ АКТ.Б/йог.S.F.а/б/баз/к/им.2,2%	140г
БЗМЖ АКТ.Б/йог.S.F.к/я/в/ч/мат.2,2%	140г
БЗМЖ АКТ.Б/йог.S.F.кл/л/ч/з/год2,3%	140г
БЗМЖ DANONE Творог зерненный в йог.5%	150г
БЗМЖ DAN.Твор.зер.йог.нап.Пер-ман.5%	150г
БЗМЖ DAN.Твор.зер.йог.нап.Кл-зем.5%	150г
БЗМЖ DAN.Твор.зер.йог.нап.Виш-мин.5%	150г
БЗМЖ DANONE Йогурт с клуб/земл.2,8%	260г
БЗМЖ DANONE Йогурт с перс/груш.2,8%	260г
БЗМЖ DANONE Йогурт с виш/череш.2,8%	260г

БЗМЖ DANONE Прод.тв.с киви/вин.3,6%	170г
БЗМЖ DANONE Пр.тв.с апел/марак.3,6%	170г
АКТИВИА МАНГО-ПАПАЙЯ-СЕМ ЧИА NEW К8	170г
АКТИВИА КЛУБНИКА-ЗЛАКИ МИКС NEW К8	170г
АКТИВИА ПИТ НАТУРАЛЬНЫЙ	260г
АКТИВИА ПИТ ЗЛАКИ	260г
АКТИВИА ПИТ ЧЕРНОСЛИВ	260г
АКТИВИА ПИТ АНАНАС	260г
АКТИВИА ПИТ КЛУБНИКА-ЗЕМЛЯНИКА	260г
АКТИВИА ПИТ ДЫНЯ-КЛУБНИК-ЗЕМЛЯНИК	260г
АКТИВИА ПИТ МАНГО-ЯБЛОКО	260г
АКТИВИА ПИТ ЧЕРНИКА-5 ЗЛ-СЕМ ЛЬНА	260г
АКТИВИА ПИТ ПЧН ГРУША-5 ЗЛ-СЕМ ЛЬНА	260г
АКТИВИА ПИТ ВИШНЯ-СЕМЕНА ЧИА	260г
АКТИВИА ПИТ ЛАЙМ-МЯТА	260г
АКТИВИА ПИТ ЯБЛОКО-ПЕРСИК	260г
АКТИВИА ПИТ ЯБЛОКО-КЛУБН-ЧЕРНИКА	260г
АКТИВИА ПИТ НАТУРАЛЬНЫЙ S2	260г
АКТИВИА ПИТ ЗЛАКИ S2	260г
АКТИВИА ПИТ ЧЕРНОСЛИВ S2	260г
АКТИВИА ПИТ АНАНАС S2	260г
АКТИВИА ПИТ КЛУБНИКА-ЗЕМЛЯНИКА S2	260г
АКТИВИА ПИТ ДЫНЯ-КЛУБНИК-ЗЕМЛЯНИК S2	260г
АКТИВИА ПИТ ЧЕРНИКА-5 ЗЛ-СЕМ ЛЬНА S2	260г
АКТИВИА ПИТ МАНГО-ЯБЛОКО S2	260г
АКТИВИА ПИТ ПЧН ГРУША-5ЗЛ-СЕМЛЬНА S2	260г
АКТИВИА ПИТ ВИШНЯ-СЕМЕНА ЧИА S2	260г
АКТИВИА ПИТ ЛАЙМ-МЯТА S2	260г
БЗМЖ Активиа Биопродукт к/м йогурт.«Смусси», обогащ.бифидобакт. ActiRegularis®, с апельсином, бананом, фиником и имбирем, 1,0%	250г
БЗМЖ Активиа Биопродукт к/м йогурт.«Смусси», обогащ.бифидоб. ActiRegularis®,с манго,персиком, фиником,апельсином/семен.льна 1,0%	250г
БЗМЖ Активиа Биоюгурт, обогащенный бифидобактериями ActiRegularis®, с клубникой, яблоком и питахайей, 2,9%	150г
БЗМЖ Активиа Биоюгурт, обогащенный бифидобактериями ActiRegularis®, с виноградом, манго, папайей и семенами чиа, 2,9%	150г
БЗМЖ Активиа Биоюгурт, обогащенный бифидобактериями ActiRegularis®, с персиком, 2,1%	870г
Данон Продукт творожный Малина 3,6% Ст.ГЛ8	170г
Данон Сыр творожный классический 60% Ст. ГК6	140г
Данон Сыр творожный с прованскими травами 60% Ст. ГК6	140г
АКТИВИА ПИТ АНАНАС К3	260г
АКТИВИА ПИТ МАНГО-ЯБЛОКО К3	260г
АКТИВ.Б/пр.СМУС.к/м йог.яб/к/ог/к.1%	250г
АКТИВ.Б/пр.СМУС.к/м йог.к/а/м/а/п.1%	250г
"АКТИВИА" Творожно-йогуртный PROBIOTIC BOWL натуральный	135 г
"АКТИВИА" Творожно-йогуртный PROBIOTIC BOWL с вишней, тыквенными семенами и овсянкой	135 г
"АКТИВИА" Творожно-йогуртный PROBIOTIC BOWL с клубникой и миксом орехов	135 г
"АКТИВИА" Творожно-йогуртный PROBIOTIC BOWL с малиной	135 г

"АКТИВИА" Творожно-йогуртный PROBIOTIC BOWL с манго, семенами подсолнуха и чиа	135 г
"АКТИВИА" Творожно-йогуртный PROBIOTIC BOWL с отрубями и злаками	135 г
"АКТИВИА" Творожно-йогуртный PROBIOTIC BOWL с черникой, спельтой, овсом и чиа	135 г
"АКТИВИА" Творожно-йогуртный PROBIOTIC BOWL с черносливом, курагой и инжиром	135 г
Активиа Биоюгурт густой обог. Вишня-яблоко-малина 2,9%	150г
Активиа Биоюгурт густой обог. Чернослив-финик-лен 2,9%	150г
Активиа Биоюгурт густой обог.Тык-бан-кор"зим коллекц"2,9%	150г
Активиа Биоюгурт пит обог Тыкв-бан-кор "зимн коллек" 2,1%	260г
Активиа Биоюгурт пит. обог. Яблок-малин-финик-амарант 2%	260г
Активиа Биоюгурт пит. обог. Яблок-черносл-инжир-финик 2%	260г
Данон Йогурт густой Вишня-черешня 2,9% 6 Мультипак. ГЛ2	110г
Данон Йогурт густой Натуральный 3,3% 6 Мультипак. ГЛ2	110г
Данон Продукт творожный Груша банан 3,6% 4 Мульти. ГЛ2	170г
Данон Продукт творожный Киви виноград 3,6% 4 Мульти. ГЛ2	170г
Данон Йогурт густой "Мультифрукт" Апель-манг-анан 2,9% Форм.ст.ГЛ12	110г
Данон Йогурт густой Черная смородина-мята 2,9% Форм.ст. ГЛ12	110г

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции: с «22» февраля 2021 года по «30» апреля 2021 года (включительно) состоящий из следующих периодов:

3.1.1. Период совершения покупок Продукции в Точках продаж и регистрации Чеков на Сайте: с 12 час 00 мин 00 сек (по московскому времени) «22» февраля 2021 года по 23 час 59 мин 59 сек (по московскому времени) «28» марта 2021 года (включительно), (далее по тексту - Период регистрации чеков);

3.1.2. Период определения Победителей Акции: с «05» марта 2021 года по «02» апреля 2021 года (включительно);

3.1.3. Период вручения Призов Победителям Акции: с «05» марта 2021 года по «30» апреля 2021 года (включительно).

4. Порядок участия в Акции

4.1. В Акции могут принимать участие только дееспособные физические лица старше 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории РФ и выполнившие условия, указанные в пункте 4.2. настоящих Правил.

Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права принять участие в Акции и права на получение призов. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств

4.1.1. В Акции разрешается принимать участие сотрудникам / представителям Организатора, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц;

4.1.2. В Акции запрещается принимать участие сотрудникам / представителям Оператора, иных организацией, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц;

4.2. Для участия в Акции, в период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил, Участнику необходимо выполнить следующие условия:

4.2.1. Совершить в любой Точке продаж единовременную покупку 4 (четырёх) любых единиц Продукции перечисленной в п. 2. настоящих Правил. Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и регистрировать Чеки только от своего имени. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Продукции в любой Точке продаж;

4.2.2. Зарегистрироваться на Сайте для получения доступа в Личный кабинет, указав все запрошенные в форме регистрации данные и подтвердив согласие с Пользовательским соглашением Сайта и настоящими Правилами. Организатор вправе отказать в участии в Акции тем Участникам, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить e-mail и телефон, вводимые при регистрации в Акции.

4.2.2.1. Регистрация Участника на Сайте осуществляется путем заполнения электронной формы со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия и имя

- Дата рождения;
- Номер мобильного телефона (формат +7 (XXX) XXX-XX-XX);
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX);
- Номер карты лояльности «Перекресток»;
- Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка);
- Согласие с Пользовательским соглашением (обязательная галочка);
- Пароль и подтверждение пароля.

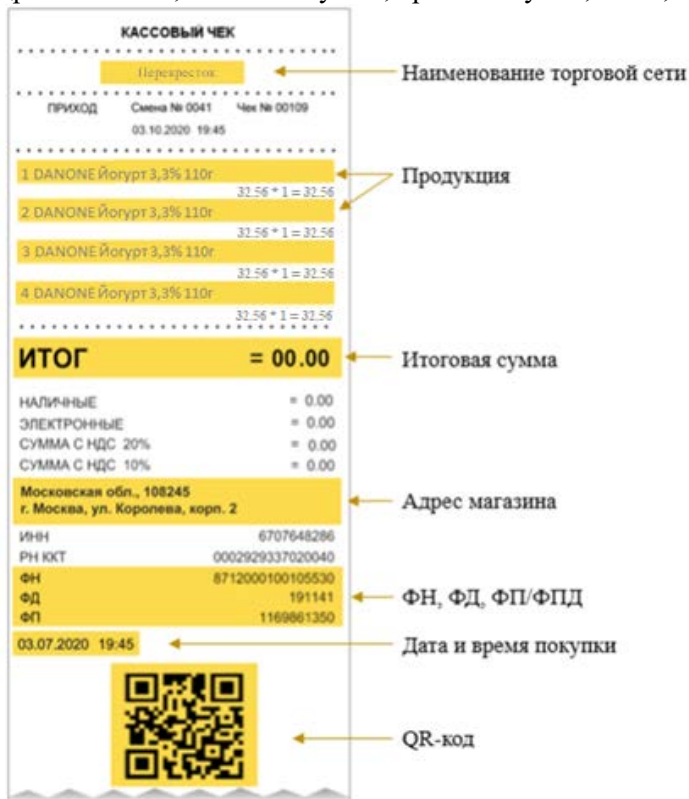
4.2.2.2. После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, пройдя по ссылке, полученной на указанный в форме регистрации E-mail Участника.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации Организатор и/или Операторы Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

Идентификация Участников производится по фамилии, имени, отчеству, телефону и другим данным, указанным Участником при регистрации на Сайте.

4.2.3. Зарегистрировать на Сайте Чек, подтверждающий покупку Продукции. Регистрация Чека производится путем загрузки фотографии Чека, которая должна соответствовать следующим требованиям:

- тип файла: JPEG, JPG;
- размер не более 3 Мб., разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества Оператор имеет право отклонить зарегистрированный Чек;
- Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека. Если Чек длинный, то Участник может сфотографировать его по частям (до 5 фотографий);
- изображение Чека должна быть строго вертикально ориентированным;
- фотографировать Чек необходимо под прямым углом;
- в Чеке должны присутствовать: дата и время покупки Продукции, наименование торговой сети, адрес магазина, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД, QR код;



4.2.4. До окончания Общего срока проведения Акции сохранить Чек, в котором указано наименование и количество приобретенной Продукции, а также упаковку от приобретенной Продукции

4.3. Совершение действий, указанных в п. 4.2. настоящих Правил, является акцептом договора на участие в Акции. При совершении указанных действий договор с Организатором на участие в Акции считается заключённым.

4.4. Регистрация Чеков в Акции осуществляется последовательно в порядке поступления Чеков от Участников. Один и тот же Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. Повторная

регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции Чека не допускается и права на участие в Акции не даёт.

4.5. Количество Чеков, которые могут быть зарегистрированы одним и тем же Участником Акции неограниченно. Однако в целях исключения злоупотреблений, каждый Участник может зарегистрировать не более 10 (десять) Чеков в день, каждый последующий Чек зарегистрированный в этот же день рассматриваться не будет и будет удален.

4.6. Все загруженные Участниками Чеки проходят модерацию, которая занимает до 3-х (трех) рабочих дней. Статус модерации отправляется Участнику на E-mail, указанный при регистрации, а также отображается в Личном кабинете на Сайте. В процессе модерации Чек проходит все проверки на соответствие Правилам Акции.

В случае, если Чек не удовлетворяет требованиям, указанным в п. 4.1.1.3 настоящих Правил, Участник получает сообщение об ошибке в Личном кабинете на Сайте.

4.7. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

5. Призовой фонд Акции

5.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

5.1.1. Еженедельные призы:

Наименование Призов	Общее кол-во призов в Акции	Количество призов в недельный период, шт.	Номинал (баллы/рубли)
Баллы на карту лояльности «Перекресток»	250	50	10 000 баллов
Подарочный сертификат РИВ ГОШ	100	20	3 000 рублей

5.1.2. Главный приз Акции:

Совокупная стоимость Главного приза составляет 151 693 (сто пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто три) рубля 00 копеек. Организатор в п. 5.3 настоящих Правил информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

У Победителя запрашиваются банковские реквизиты, а также иные документы и информация, указанные в настоящих Правилах, необходимые для перевода Главного приза.

Всего в рамках Акции разыгрывается 3 (три) Главных приза.

5.2. Один Участник за весь период проведения Акции может получить следующее максимальное количество Призов Акции

Категория приза	Наименование приза	Количество Призов, вручаемых 1 (Одному) Участнику, шт.
Еженедельный приз №1	Баллы на карту лояльности «Перекресток» номиналом 10 000 баллов* *10 баллов = 1 рубль	не более 4 (четырёх) призов
Еженедельный приз №2	Подарочный сертификат РИВ ГОШ - номиналом 3 000 руб.	не более 1 (одного) приза
Главный приз	Денежный приз в размере 100 000 рублей	не более 1 (один) приза

Общая стоимость полученных одним Участником Призов не может превышать 4 000 (четыре тысячи) рублей, за исключением случаев, когда Участник вправе получить Еженедельные и Главный призы.

5.3. Участники, в случае определения их Победителями, уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса

Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Оператора по поручению Организатора Акции) удерживать начисленную сумму налога непосредственно из доходов Победителя (получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче Приза Оператор по поручению Организатора Акции исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости соответствующего Приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня. Принимая участие в Акции и, соглашаясь с Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности

6. Порядок определения Победителей Акции

6.1. Определение Победителей-обладателей Ежедневных призов проводится- Ежедневно, в период с «05» марта 2021 года по «02» апреля 2021 года (включительно) среди Участников, выполнивших условия п. 4.2. настоящих Правил. Всего будет произведено 5 (розыгрышей) розыгрышей Ежедневных Призов:

	Еженедельный период регистрации чеков / розыгрыша	Дата определения Победителя
1	с «22» по «28» февраля 2021 года	«05» марта 2021 года
2	с «01» по «07» марта 2021 года	«12» марта 2021 года
3	с «08» по «14» марта 2021 года	«19» марта 2021 года
4	с «15» по «21» марта 2021 года	«26» марта 2021 года
5	с «22» по «28» марта 2021 года	«02» апреля 2021 года

Победители определяются по формуле:

$N = P / F * d * n$, где

N – номер чека-победителя из Реестра.

P – количество участвующих в розыгрыше Чеков.

F – количество Призов на розыгрыш.

d - дробная часть (четыре цифры после запятой) курса доллара США на момент розыгрыша (согласно

данным официального сайта ЦБ РФ https://cbr.ru/currency_base/daily/).

n - номер приза в списке призов (п. 3.1.1 Правил).

В случае получения дробного значения числа N округление производится в большую сторону.

В случае, если количество зарегистрированных Чеков за еженедельный период будет ≤ 100 (сорока), выигрышными признаются все зарегистрированные в этот период Чеки.

Все не выигравшие за еженедельный период Чеки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Ежедневного приза следующего периода.

В случае, если N больше количества поданных за еженедельный период Чеков, то призовым становится Чек, зарегистрированный первым в течение соответствующего еженедельного периода. В случае, если за еженедельный период не зарегистрировано ни одного Чека, розыгрыш Ежедневных призов за указанный период.

В случае, если в розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, то вторым / третьим и т.д. победителем становятся соответственно Участники, зарегистрировавшие Чеки в реестре под номерами 2N, 3N и т.д., то есть номерами, кратными N.

В случаях, если Участник отказался от Ежедневного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Оператор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Чек Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Чеком Участника, который отказался от получения Ежедневного приза / которому не может быть вручен Ежедневный приз. В случае, если призовой Чек является последним в реестре всех зарегистрированных Чеков за соответствующий еженедельный период, и Оператор не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед Чеком Участника, который отказался от получения Ежедневного приза / которому не может быть вручен Ежедневный приз.

6.2. Определение Победителя Акции, имеющего право на получение Главного приза, осуществляется среди всех Чеков, зарегистрированных в период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил, по следующей формуле:

$$N = X \times A,$$
 где

N - порядковый номер выигрышного Чека - претендента на получение Главного приза;

X - общее количество Чеков, зарегистрированных за Период регистрации Чеков (п. 3.1.1 Правил)

A – дробная часть курса Евро к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ на сайте <http://www.cbr.ru>), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики.

6.3. Результаты проведения каждого розыгрыша будут опубликованы на Сайте Акции в день проведения соответствующего розыгрыша. Участники, выигравшие Призы, получают уведомление об этом посредством направления сообщения в личный кабинет на Сайте Акции и/или E-mail, указанный Участником при регистрации на Сайте.

7. Порядок выдачи Призов Победителям

7.1. Призы Победителям вручаются в период, указанный в п. 3.1.3 настоящих Правил.

7.2. Выдача Еженедельного приза (баллы на карту) осуществляется посредством перечисления на карту лояльности «Перекресток» покупателя магазинов торговой сети «Перекресток», принадлежащую получателю приза.

7.3. Для получения Еженедельного приза (Подарочный сертификат) Участник, признанный Победителем, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе в Личном кабинете обязан направить на электронный адрес danone-promo@icepromotion.ru следующие копии документов (информацию):

- ФИО полностью;
- почтовый адрес в РФ для доставки вещевого приза;

Выдача Еженедельного приза (Подарочный сертификат) осуществляется посредством отправки курьерской службой по адресу, указанному Победителем.

7.4. Для получения Главного приза Участники, признанные Победителем, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе в Личном кабинете обязаны направить на электронный адрес danone-promo@icepromotion.ru следующие копии документов (информацию):

- ФИО полностью;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- фотографию купленной по выигравшему Чеку Продукции;
- копию Чека, подтверждающего покупку акционной Продукции;
- банковские реквизиты Победителя;
- почтовый адрес в РФ для доставки вещевого приза;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Оператора.

7.5. После положительной проверки полученной от Победителей информации, указанной в п. 7.4 настоящих Правил, Организатор направляет Победителям Призы в следующем порядке:

Главный приз:

- Деньги перечисляются по банковским реквизитам Победителя;

7.6. На e-mail обладателя Призов стоимостью более 4 000 рублей Организатор / Оператор направляет акт приёмки-передачи Приза (далее – Акт) с указанием денежной части Приза, а также Поручения Победителя Налоговому агенту уплатить денежную часть согласно Налоговому кодексу Российской Федерации (далее – Поручение). Победитель обязан в течение 3-х рабочих дней расписаться в Акте и отправить копию подписанного экземпляра Акта по электронному адресу danone-promo@icepromotion.ru, а оригинал предоставить курьеру при приеме-передаче Приза (в случае если Приз передается курьером). Обязательство по выдаче соответствующего Приза возникает у Оператора только после получения от Призера копий документов, указанных в п. 7.4 настоящих Правил. В противном случае Участник считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается невостребованным.

7.7. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;
- Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации,

указанных в п. 7.4 настоящих Правилах;

- Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке и т.д.);

- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору/Оператору оригинала Акта, уведомив Организатора / Оператора по электронной почте, либо путем бездействия;

- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;

- Организатор / Оператор не смог связаться с Участником в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе согласно п. 6.3 настоящих Правил, в связи с некорректным адресом электронной почты, а сам Участник не связался с Организатором в порядке, установленном в п. 7.4 настоящих Правил.

- Приз отправлен Организатору / Оператору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.

- В случае выявления мошенничества при регистрации на Сайте, попытке нарушить работу Сайта, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Акции при этом теряют право требования призов от Организатора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

7.8. Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.

7.9. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.

7.10. Обязательства Оператора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 5.1 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

7.11. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных Призов или замена другими Призами не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. В случае, если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками.

7.12. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Победителями непосредственно при их получении.

8. Права и обязанности Участников, Организатора и Операторов Акции

8.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора/Оператора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;

- передачу согласно условиям настоящих Правил в случае признания Участника Победителем.

8.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в порядке и сроки, установленные настоящими Правилами.

8.3. Организатор/Оператор Акции обязан осуществить передачу Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны Победителями Акции.

8.4. Организатор/Оператор Акции оставляют за собой право не вступать в переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

8.5. Организатор/ Оператор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/ Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или

извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;

- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;

- Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:

- Подозрительно активная регистрация Чеков на Сайте;

- Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;

- Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;

- Собственные достоверные источники Организатора/Оператора Акции (базы данных действующие на момент определения Победителя база, используемые на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

8.6. Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.

8.7. Организатор / Оператор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

8.8. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением Сайта Акции. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

9. Информирование Участников

9.1. Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:

- на Сайте Акции;
- в рассылке e-mail писем;
- в рекламных материалах;
- иным образом по усмотрению Организатора.

9.2. Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте Акции.

9.3. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

9.4. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

9.5. В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

10. Персональные данные

10.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, а также любыми аффилированными с Организатором лицами, входящими в группу компаний Danone (далее – Партнеры) предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Операторам Акции и другим подрядчикам Организатора / Партнеров / Операторов, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции, осуществляющим информирование Участников о продукции компании Danone, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора и его Партнеров, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции (далее – Подрядчики).

10.2. Организатор и его Партнеры являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор и его Партнеры гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

10.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно сам. Организатор/Оператор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

10.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация / авторизация Участников на Сайте в целях участия в Акции;
- доставка Призов Акции Победителям;
- публикация списков Победителей Акции;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- направление Участникам рассылок о проводимых Организатором и Партнерами рекламных промо-акциях;
- исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора, его Партнеров, третьих лиц;
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников, и иная аналитика Участников как потребителей;
- информирование Участников о продукции и услугах Организатора и Партнеров.

10.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

10.6. В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на размещение информации о нем на Сайте, в средствах массовой информации по усмотрению Организатора. Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приз Участника:

- фамилия, имя и отчество;
- фотография (при ее предоставлении Организатору);
- сведения о месте жительства (регион и название населенного пункта);
- наименование Акции;
- описание выигранного им приза.

10.7. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором, его Партнерами и Оператором в течение 5 (пяти) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Акции в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Оператором в указанный срок.

10.8. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором и Оператором, направив соответствующее письмо через форму Обратной связи на Сайте Акции. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

11. Иные условия Акции

11.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.2. Организатор и Оператор не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора / Оператора;
- сбоя работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоя в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;

- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором/Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

11.3. Организатор и Оператор оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор / Оператор самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании, имеющихся у Организатора / Оператора технических возможностей.